

**Titolo Fase di progetto:** Attività di collaborazione alla ricerca e analisi propedeutiche alla realizzazione di un piano di marketing nel settore del plein air per il progetto TRIACA

**Soggetto proponente:** Prof. MASINI MAURIZIO

**Descrizione Fase di progetto: Obiettivi / Finalità**

Attività di analisi propedeutiche alla realizzazione di un piano di marketing nel settore del plein air per favorire la comunicazione e la promozione di un camper innovativo nell'ambito del progetto "Soluzioni Tecnologiche per la Riduzione dell'Impatto Ambientale del CAMper nella fase di utilizzo - TRIACA".

**Indicazione del Responsabile Fase di progetto**

MASINI MAURIZIO

*Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.*

**Eventuale descrizione COMPLESSIVA Fase di progetto**

**Obiettivo / Finalità**

L'attività di ricerca prevede una prima fase di analisi che porti all'individuazione dei principali opinion leader e stakeholder nel settore del camper e degli "ambienti mobili" per poi procedere alla realizzazione di una breve analisi delle tendenze evolutive dei gusti e dei criteri di scelta degli appassionati di camper.

*Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.*

	<b>Descrizione fasi e sottofasi Fase di progetto</b>	<b>Tempi di realizzazione (n. giorni)</b>	<b>Obiettivi delle singole fasi</b>
1	Individuazione dei principali opinion leader e stakeholder su cui poter svolgere eventuali indagini specifiche	14	Fase di raccolta dei dati e sintesi dei risultati ottenuti
2	Individuazione delle principali community on line coinvolte nel settore del camper e degli "ambienti mobili" e realizzazione di una breve analisi, su cinque tra i blog e i social network sopra individuati, delle tendenze evolutive dei gusti e dei criteri di	14	Analisi delle tendenze e sintesi dei risultati ottenuti

scelta degli appassionati di camper		
-------------------------------------	--	--

**Durata Fase di progetto [giorni]: 28**

Il Proponente

Prof. Maurizio Masini



Il Responsabile Fase di progetto  
per accettazione della responsabilità

Prof. Maurizio Masini